

DOZENTENKENNBOGEN

zur Aufnahme in den WAK Dozentenpool

2. AUSBILDUNG/STUDIUM

2.1 Schulqualifikation

- Fachoberschulreife/Mittlere Reife Sonstiges und zwar: _____
- Fachhochschulreife/Fachabitur _____
- Allgemeine Hochschulreife/Abitur _____

2.2 Ausbildung/Studium

- Berufsausbildung Abschluss
 bzw. Lehre _____
- Fachhoch- Abschluss
 schulstudium _____
- Hochschul- Abschluss
 studium _____
- 1. Staatsexamen Abschluss _____
- 2. Staatsexamen _____
- Sonstiges
 und zwar: _____

2.3 Zusatzqualifikationen (Seminare, Zertifikate etc.)

2.4 Sonstiges

DOZENTENKENNBOGEN

zur Aufnahme in den WAK Dozentenpool

3. KOMPETENZ UND UNTERRICHTSERFAHRUNG

3.1 Praktische Kompetenz

Wie viele Jahre können Sie in etwa praktische Erfahrung in den Gebieten, die Sie unterrichten möchten, nachweisen?

- Keine praktische Erfahrung
- 1 - 2 Jahre
- 3 - 5 Jahre
- 6 - 10 Jahre
- über 10 Jahre

3.2 Unterrichtserfahrung

Wie viele Jahre können Sie an Lehrerfahrung (Seminare Workshops, Unterricht und Vorlesungen etc.) vorweisen?

- Keine Lehrerfahrung
- 1 - 2 Jahre
- 3 - 5 Jahre
- 6 - 10 Jahre
- über 10 Jahre

3.3 Unterrichtsformen

Wenn Sie schon unterrichtet haben, dann teilen Sie uns bitte mit, um welche Unterrichtsform es sich hierbei gehandelt hat.

- Seminare, Workshops etc.
- Regulärer Schulunterricht
- Reguläre Hochschulvorlesungen
- Gastvorlesungen etc.
- _____

3.4 Einsatz bei anderen Bildungsträgern

Wenn Sie bereits über einschlägige Unterrichtserfahrung verfügen, nennen Sie uns bitte die Bildungsträger, für die Sie bereits tätig waren bzw. tätig sind.

Bildungsträger	Ort
Bildungsträger	Ort
Bildungsträger	Ort
Bildungsträger	Ort
Bildungsträger	Ort

4. PRÄFERENZEN

4.1 Einsatzort

WAK Vorlesungen finden derzeit in Köln und Düsseldorf statt. Welchen Einsatzort präferieren Sie?

- Köln
- Düsseldorf
- Beides

4.2 Einsatzzeiten

Die Vorlesungen finden entweder tagsüber zwischen 8.00 und 15.00 Uhr oder abends von 17.30/ 18.15 bis 21.30 Uhr statt. Welche Zeiten sind für Sie optimal?

- Abendunterricht
- Tagesunterricht
- Beides

4.3 Unterrichtsverlauf

Präferieren Sie kurzfristige Unterrichtsverläufe (z. B. 10 Wochen mit je 4 Std.) oder eher langfristige Unterrichtsverläufe (z. B. jährlich 4 Std. pro Woche)?

- Kurzfristiger Unterrichtsverlauf
- Langfristiger Unterrichtsverlauf
- Beides

4.4 Bemerkungen

5. KOMPETENZBEREICHE/FÄCHER

Bitte lesen Sie sich unbedingt die „Richtlinien zur Dozentenbewerbung“ auf der letzten Seiten aufmerksam durch, bevor Sie entsprechende Kompetenzbereiche ankreuzen.

Bereich A | Ökonomie

- A01 BWL/Ökonomie II
- A02 Organisationslehre
- A03 Rechnungswesen
- A04 VWL/Ökonomie I
- A05 Wirtschaftsinformatik
- A06 Wirtschaftsmathematik

Bereich B | Sprachen, Tools

- B01 Business Englisch
- B02 Deutsch/Kommunikation
- B03 Englisch
- B04 Projektmanagement
- B05 Statistik

Bereich C | Recht

- C01 Eventrecht
- C02 Medienrecht
- C03 Presserecht
- C04 Wettbewerbsrecht
- C05 Wirtschafts-/Arbeitsrecht

Bereich D | Medienwirtschaft

- D01 Journalismus
- D02 Media/Mediaplanung
- D03 Medienforschung
- D04 Medienkonzeption
- D05 Medienmanagement
- D06 Medienmarketing
- D07 Medienökonomie
- D08 Werbevermarktung

Bereich E | Public Relations

- E01 Fund Raising
- E02 Inhouse PR
- E03 Internationale PR
- E04 Issue Management
- E05 Klassische Pressearbeit
- E06 Krisen und Konflikt PR
- E07 Lobbying/Networking
- E08 Medienanalyse
- E09 Online PR
- E10 PR Konzeption
- E11 Product Placement
- E12 Product Publicity
- E13 Public Affairs
- E14 Public Relations
- E15 Sponsoring
- E16 Strategische PR

Bereich F | Marketing

- F01 Marketing/Absatzwirtschaft
- F02 Consumer Behaviour (Marketing)
- F03 Controlling
- F04 Dienstleistungsmarketing (1)
- F05 Distributionspolitik
- F06 Handelsmarketing (2)
- F07 Investitionsgütermarketing (3)
- F08 Konsumgütermarketing (4)
- F09 Kontrahierungspolitik
- F10 Marketingkonzeption
- F11 Organisation & Behaviour
- F12 Produktpolitik
- F13 Sektorales Marketing (1,2,3,4)
- F14 Strategisches Marketing

Bereich G | Vertriebsmarketing

- G01 Database Marketing
- G02 Dialogmarketing
- G03 E-Commerce
- G04 Key Account Management
- G05 Relationship Marketing
- G06 Sales Promotion (Vertrieb)
- G07 Trade Marketing (Vertrieb)
- G08 Verkaufspsychologie
- G09 Vertikales Marketing
- G10 Vertriebskonzeption
- G11 Vertriebsmanagement
- G12 Vertriebspolitik

Bereich H | Online, Neue Medien

- H01 Affiliate Marketing
- H02 Behaviour Targeting
- H03 Consumer Behaviour (Online)
- H04 Content Redaktion
- H05 Copy Writing
- H06 Digitales Marketing
- H07 E-Mail-/Direct-Marketing
- H08 E-Commerce
- H09 Evaluation (Online)
- H10 Guerilla Marketing
- H11 Kalkulation (Online)
- H12 Mobil Marketing
- H13 Online Advertising
- H14 Online Marktforschung
- H15 Onlinekonzeption
- H16 Onlinemarketing (Grundlagen)
- H17 Suchmaschinenmarketing

Bereich K | Marketingkommunikation

- K01 B-to-B Kommunikation
- K02 Brandmanagement/Markenführung
- K03 Consumer Behaviour (ZG-Analyse)
- K04 Corporate Identity
- K05 Cross Media/Integrierte Kom.
- K06 Dienstleistungs-Kommunikation
- K07 Direktmarketing/Dialogmarketing
- K08 Erfolgskontrolle/Evaluation
- K09 Etatkalkulation/Etatallokation
- K10 Handelskommunikation
- K11 Klassische Werbung
- K12 Kommunikationsforschung/Mafo
- K13 Kommunikationstheorie
- K14 Konzeption
(Kommunikationskonzept)
- K15 Kundenberatung/
Agentur-Management
- K16 Marketingkommunikation/
Kommunikationspolitik
- K17 Media/Mediaplanung
- K18 Strategische Planung/
Kommunikationsplanung
- K19 Verkaufsförderung/Sales Promotion
- K20 Werbepsychologie

Bereich L | Kreation & Produktion

- L01 Art-Kreation
- L02 FFF-Produktion
- L03 Kreation (Art und Text)
- L04 Print-Produktion
- L05 Text-Kreation

Bereich M | Veranstaltungen

- M01 Evaluation/Kontrolle
- M02 Eventmanagement
- M03 Eventmarketing (Grundlagen)
- M04 Kalkulation (Veranstaltungen)
- M05 Kongressmanagement
- M06 Messemanagement
- M07 Messemarketing
- M08 Veranstaltungskonzeption
- M09 Veranstaltungsmarketing
- M10 Veranstaltungstechnik

5. SEMINARSYSTEME

Neben den regulären Vorlesungen in unseren Studiengängen finden an der WAK auch Seminare statt, die nicht in direkter Verbindung zu unseren Studiengängen stehen. Das WAK Seminarsystem beinhaltet Veranstaltungen zum Themenfeld „Business Behaviour“ und zum Themenfeld „Trends & Facts“, wobei hier aktuelle und vertiefende Themen aus dem Bereich Marketing und Marketingkommunikation aufgegriffen werden. Insbesondere nutzen Unternehmen die Reihe „Trends & Facts“, um eine außergewöhnliche Leistung zu präsentieren.

Ein Seminar umfasst ca. 4 bis 12 UStd. und kann daher in der Regel über ein bis drei Abende dauern. WAK Seminare richten sich nicht nur an unsere Studenten, sondern insbesondere auch an alle interessierten Personen aus Agenturen und Unternehmen.

5.1 Business Behaviour Seminare

Falls Sie für Business Behaviour Seminare zur Verfügung stehen, kreuzen Sie bitte Ihr Themengebiet an.

- Business Knigge
- Existenzgründung
- Freie Rede
- Kameratraining
- Lerntechniken
- Präsentationstraining
- Rhetorik
- Selbstmanagement
- Speed Reading
- Verhandlungstechniken
- Zeitmanagement

5.2 Seminarvorschläge im Bereich Business Behaviour

Gerne können Sie auch weitere Seminarvorschläge nennen, die sich dem Themenkomplex Business Behaviour zuordnen lassen. Bei Bedarf setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung, um ein entsprechendes Seminarangebot zu initiieren.

5.3 Trends & Facts Seminare

Falls Sie für Trends & Facts Seminare zur Verfügung stehen, kreuzen Sie bitte Ihr Themengebiet an.

- Ad-Specials im TV
- Ambient Media
- B-to-B Marketing
- Gendermarketing
- Guerilla Marketing
- Media-Daten at work
- Neuromarketing
- Schulmarketing
- Targeting
- Virales Marketing
- Zimpel at work

5.4 Seminarvorschläge im Bereich Trends & Facts

Auch in diesem Bereich können Sie gerne eigene Seminarvorschläge aufführen, die sich dem Themenkomplex Trends & Facts zuordnen lassen. Bei Bedarf setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung, um ein entsprechendes Seminarangebot zu initiieren.

RICHTLINIEN ZUR DOZENTENBEWERBUNG

Die Qualität aller Aus- und Weiterbildungsangebote der WAK wird maßgeblich durch unsere Dozenten bestimmt. Jeder einzelne von unseren WAK Dozenten wurde sorgfältig ausgewählt und stellt ständig seine Kompetenz und seine didaktischen Fähigkeiten im Rahmen des WAK Qualitätsmanagementsystems unter Beweis. Nur so können wir unseren Bildungsauftrag bestmöglichst erfüllen und unsere Studenten durch eine hervorragende und praxisgerechte Aus- und Weiterbildung zu hoch qualifizierten Fach- und Führungskräften ausbilden. Dafür stehen wir mit unserem Namen und dies schon seit 1956.

1. Voraussetzungen für eine WAK Dozentur

Die WAK ist eine Akademie der Branche, die von Agenturen, Medien und Unternehmen getragen wird. Unser Bildungsauftrag ist die praxisgerechte Aus- und Weiterbildung von Nachwuchskräften für unsere Branche. Der Praxisbezug unserer Studiengänge steht für uns an erster Stelle. Aus diesem Grund setzen wir hauptsächlich Praktiker ein.

(1) Als zukünftiger WAK Dozent müssen Sie daher praktische Erfahrungen auf den Gebieten mitbringen, in denen Sie eine Dozentur anstreben. Dies kann eine entsprechende Berufs- und/oder Lehrtätigkeit sein.

(2) Sie sollten über eine entsprechende, Ihrem Unterrichtsfach dienliche Ausbildung verfügen. Dies kann ein Studium, eine duale Berufsausbildung oder eine vergleichbare Ausbildung sein. Eine fehlende oder nicht nachweisbare Ausbildung kann durch praktische Erfahrung kompensiert werden.

(3) Sie müssen natürlich Spaß am Unterrichten haben. Darüber hinaus sollten Sie unsere Studenten für Ihre Fachinhalte begeistern können. Selbstverständlich haben Sie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte möglichst einfach, anschaulich und strukturiert zu vermitteln.

(4) Es ist natürlich vorteilhaft, wenn Sie bereits über didaktische Erfahrungen verfügen und schon einmal unterrichtet haben. Auch Neueinsteigern steht die WAK offen gegenüber. Das, worauf es wirklich ankommt, ist, dass Ihre beruflichen Erfahrungen die zukünftigen Unterrichtsinhalte abdecken.

(5) Selbstverständlich sind Sie zuverlässig, absolut termintreu und im Einzelfall flexibel. Wir planen Ihren Einsatz langfristig und erwarten von Ihnen, dass Sie Ihren Unterricht bzw. Ihre Vorlesung ordnungsgemäß durchführen.

(6) Eine Dozentur beinhaltet nicht nur die Durchführung des Unterrichts, sondern auch die Erstellung von Skripten, Unterrichtsmaterialien, Klausuren etc. Dies sollten Sie bei Ihrer Zeitplanung berücksichtigen.

(7) Bedenken Sie bitte auch, dass Sie als WAK Dozent ein hohes Maß an Verantwortung tragen. Von Ihrer Kompetenz und Ihrer Fähigkeit hängt ein Teil unserer Ausbildungsqualität ab.

2. Standardisiertes Dozenten-Bewerbungsverfahren

Die WAK besitzt für Dozenten ein standardisiertes Bewerbungsverfahren. Dies ermöglicht uns einen reibungslosen Ablauf und garantiert eine zielorientierte Auswahl.

Bitte reichen Sie uns deshalb Ihre Bewerbungsunterlagen zusammen mit dem vollständig ausgefüllten Dozentenkennebogen per Post ein.

Elektronisch übermittelte oder unvollständige Bewerbungsunterlagen werden von uns nicht bearbeitet. Wir bitten Sie hierfür um Verständnis.

3. Kompetenzbereiche

Bitte geben Sie im Dozentenkennebogen Ihre Kompetenzbereiche an. Wählen Sie bitte nur die Bereiche, in denen Sie die nötige Erfahrung besitzen. Für Bewerber, die grundsätzlich alle Fachbereiche beherrschen, ist an der WAK kein Platz. Daher spricht es für Sie, wenn Sie die Kompetenzbereiche ankreuzen, die Sie auch durch praktische Erfahrungen belegen können.

4. Bewerbungsverlauf

Wenn Sie Ihre Bewerbungsunterlagen und den Dozentenkennebogen ordnungsgemäß ausgefüllt an uns per Post geschickt haben, erhalten Sie innerhalb von vier bis sechs Wochen eine entsprechende Benachrichtigung.

Sofern Ihre Bewerbung erfolgsversprechend ist, werden Sie zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen. Nachdem Sie uns auch im persönlichen Gespräch überzeugt haben, nehmen wir Sie in unseren erweiterten Dozentenpool auf. Damit sind Sie Dozent auf Abruf. Sobald eine entsprechende Vakanz absehbar wird, werden Sie in den aktiven Dozentenpool aufgenommen und Sie erhalten einen Dozentenvertrag. Damit steht dann Ihrem ersten Dozenteneinsatz an der WAK nichts mehr im Weg.

Dies kann relativ schnell gehen, wenn entsprechende Vakanzen verfügbar sind. Offene Vakanzen können Sie auf unserer Internetseite einsehen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass es auch etwas länger dauern kann.

5. Bewerbungsanschrift

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an

WAK e.V.
Dozentenmanagement
Bonner Straße 271
50968 Köln