



Marketing Kommunikation Management

WAK

In Kommunikation mit der Zukunft.

Marken. Märkte. Menschen. Management.

Praxis ganz nah

Marketing Kommunikation Manager gestalten den zukünftigen Markterfolg. In Agenturen und Unternehmen steuern sie den Markenauftritt von Produkten und Dienstleistungen und sind als Fachleute für Marketing und Kommunikation in den unterschiedlichsten Funktionen tätig.

Studiengang & Zielgruppen

Ob Sie in Zukunft in der Kundenberatung, als strategischer Planer, als Media-Experte in Agenturen oder auch als Produkt- und Brand-Manager auf Unternehmensseite arbeiten möchten: Mit dem berufsbegleitenden Kurs „Marketing Kommunikation Management“ bereiten Sie sich in vier Semestern optimal auf die vielfältigen Anforderungen des Kommunikationsalltages vor.

Die Qualifizierung ist ideal für Berufstätige, die sich zu **Marketing-Generalisten** fortbilden wollen; u.a.:

- **Bachelor- und Master-Absolventen**, denen zur beruflichen Etablierung das nötige Praxiswissen fehlt.
- **Berufsumsteiger und -aufsteiger**, die ihr berufliches Know-how praxisorientiert vertiefen möchten.
- **Quereinsteiger**, die das Praxisstudium als Sprungbrett für den Einstieg in den Beruf nutzen wollen.

Der flexible und praxisorientierte Studiengang wird neben Ihrer fachlichen auch Ihre persönlichen Kompetenzen ausbauen.

Akademische Anschlussfähigkeit

Der MKM wird auf das Studium des **B.A. Media Management & Innovation** (FHM) angerechnet und verkürzt das Studium damit um 50 %! (nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen durch die Fachhochschule)

Studieninhalte (Auszug)

- VWL und BWL; Rechtsgrundlagen
- Strategisches + operatives Marketing
- Klassisches u. Digitales Marketing
- Online Marketing Grundlagen
- Public Relations
- Sales Marketing
- Marketing-Planung
- Online Marketing Grundlagen
- Social Media
- Produktion Print u. FFF

Studienorganisation & Kosten

Berufsbegleitendes Abendstudium

- vier Semester (2 Jahre) – 1.000 Stunden
- Start jeweils im Oktober
- zwei- bis dreimal wöchentlich von 17:30 – 20:45 Uhr
- Kosten: 310 €/Monat (steuerlich absetzbar)

Prüfungszulassung zum/zur

geprüften **Fachwirt/in Marketing (IHK)**

WAK.....

Die WAK-Studiengänge sind praxisnah und haben das Ziel der direkten Umsetzbarkeit im Job.

Der MKM berechtigt zur Prüfung zum **geprüften Fachwirt Marketing (IHK)** und führt nach vier Semestern direkt zur akademischen Anschlussfähigkeit für den **B.A. Media Management & Innovation** an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Köln.



Berufliche Perspektiven & Zukunftssicherheit

Wo sind Ihre Stärken? Wo möchten Sie arbeiten?

Ihnen stehen mit dem berufsbegleitenden Studium „Marketing Kommunikation Management“ viele Arbeitsfelder offen in einer Zukunftsbranche, deren Wachstumspotenzial noch längst nicht erschöpft ist.

Nutzen Sie Ihre glänzenden Karrierechancen! Sie erhalten das komplette Handwerkszeug um als Allrounder auf Agenturseite wie auch bei klassischen Full-Service-Werbeagenturen durchzustarten. Oder arbeiten Sie lieber als Spezialist, etwa bei PR- und Online-Agenturen? Auch Unternehmen aus dem E-Commerce Bereich wie z.B. Betreiber von Suchmaschinen, Informationsdienste, Warenhäuser, Finanzdienstleister bieten hervorragende Berufsperspektiven; nicht zu vergessen die klassischen Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Studieninhalte

1. Semester – Grundstudium

Praxisrelevantes Wissen in Marketing und Kommunikation

2. bis 3. Semester – Hauptstudium

Umfassende Online-Expertise für die sofortige Anwendung im beruflichen Alltag mit hoher Praxisrelevanz durch die integrierte Projektagentur

4. Semester – Spezialisierung

Spezialisiertes Können mit Fallstudien und Praxisprojekten.

Studienort

vor den Toren Kölns

in den modernen und bestausgestatteten Räumen im Weiterbildungszentrum der



Rhein-Erft Akademie GmbH
Hans-Böckler-Straße 19
50354 Hürth-Hermülheim

direkt an der Haltestelle der
KVB-Linie 18

Wir sind für Sie da:
02233 48-6330
info@wak.de



Rahmenlehrplan



„Marketing Kommunikation Management“ (MKM)

Abendstudium über 4 Semester (24 Monate) Soll-Stunden 1.000

Start Sommer- und Wintersemester - jeweils in der ersten April- bzw. Oktoberwoche
 Vorlesung 2 bis 3-mal wöchentlich von 17:30 bis 20:45 Uhr oder an ausgesuchten Samstagen
 Abschluss Marketing-Kommunikation-Manager/in WAK
 Nach 4 Semestern haben Sie zudem die Voraussetzung für die Aufnahme des Bachelorstudiums (vorbehaltlich der Prüfung durch die Fachhochschule) erworben.

Grundstudium | 1. Semester Soll-Std. 240

Fächer	Std.		Std.
Strategisches Marketing	30	VWL	22
Operatives Marketing	46	BWL 1	38
Marketingkommunikation	42		
Marktforschung	30	Fallstudien	10
Corporate Identity	22		

Hauptstudium | 2. + 3. Semester Soll-Std. 400

Fächer	Std.		Std.
Klassische Werbung	30	Consumer Insights	22
Public Relations + Sponsoring	22	Produktion Print	42
Werbemittel-Lehre	22	Sales Promotion	22
Suchmaschinen-Marketing+ Optimierung	26	Projektmanagement	22
Social Media	22	Medien-/Online-Recht	26
Mediaplanung	44	Etatkalkulation & Controlling	30
Online-Marketing/Grundlagen + Konzeption	46	Marketingrecht	26
Content-Management	26	Fallstudien	16

Projektagentur | im 3. Semester Soll-Std. 110

Fallstudien-Coaching; Erstellung Marketing-Konzept (Briefing, Meilensteine, Präsentation, Feedback)

Vertiefungsstudium | 4. Semester Soll-Std. 250

Fächer	Std.		Std.
Kreation	22	BWL 2	32
Direktmarketing	22	Messemarketing	22
Brandmanagement	22	Produktion Film/Funk/Fernsehen	30
Konzeption	22	B2B-Kommunikation	22
Eventmarketing	22	Prüfungsvorbereitung	32

Mündliche Abschlussprüfung | Ende 4. Semester

Fachgespräch 15 Minuten

optional:

Abschlussprüfung „Geprüfte/r Fachwirt/in Marketing“ (IHK)

Alle aufgeführten Stundenkontingente sind Sollvorgaben, wobei die für die Projektagentur vorgesehenen Stundenkontingente Selbstlernphasen berücksichtigen. Die tatsächlich geleistete Stundenzahl kann hiervon abweichen.