



# Online Marketing Manager/in

WAK

Genial digital.

## Online Marketing Manager/in

### So lernt man Digital Native.

Das Internet hat die Welt der Marketing-Kommunikation verändert. Dort, wo früher noch Print, Funk und TV bestimmten, nutzt man heute spannende digitale Möglichkeiten, um für Aufmerksamkeit zu sorgen.

### Studiengang & Zielgruppen

Ob Soziale Netzwerke, Suchmaschinen, Online-Shopping oder Informationsseiten: All das, was wir täglich per Smartphone, Tablet oder Rechner nutzen, lernt man noch besser kennen, wenn man sich mit den professionellen Hintergründen auseinandersetzt. Das Netz ist eine spannende Welt, deren Entwicklung Online-Experten mitgestalten werden. Als Online-Marketing Manager WAK analysieren, konzipieren und überwachen Sie komplexe Onlineprojekte von der Idee bis zur Realisierung.

Die Qualifizierung ist ideal für Berufstätige, die sich zu **Online-Fachleuten** fortbilden wollen; u.a.:

- **Bachelor- und Master-Absolventen**, denen zur beruflichen Etablierung das nötige Praxiswissen fehlt.
- **Berufsumsteiger und -aufsteiger**, die ihr berufliches Know-how praxisorientiert vertiefen möchten.
- **Quereinsteiger**, die das Praxisstudium als Sprungbrett für den Einstieg in den Beruf nutzen wollen.

Der flexible und praxisorientierte Studiengang wird neben Ihrer fachlichen auch Ihre persönlichen Kompetenzen ausbauen.

### Akademische Anschlussfähigkeit

Der **OMM<sup>PLUS</sup>** wird auf das Studium des **B.A. Media Management & Innovation** (FHM) angerechnet und verkürzt das Studium damit um 50 % (nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen durch die Fachhochschule).

### Studieninhalte (Auszug)

- VWL und BWL; Rechtsgrundlagen
- Strategisches + operatives Marketing
- Online Marketing Grundlagen
- Mediaplanung
- Social Media
- Content Management
- Suchmaschinen Marketing
- Mobile Marketing
- E-Commerce
- Webdesign

### Studiendauer & Aufbau

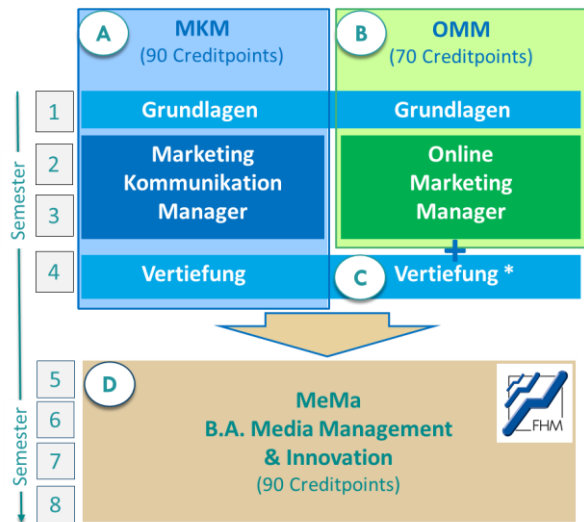
#### Berufsbegleitendes Abendstudium

- drei Semester (1,5 Jahre)  
– 750 Stunden
- Start jeweils im April bzw. Oktober
- zwei- bis dreimal wöchentlich von 17:30 – 20:45 Uhr

**WAK.....**

Die WAK-Studiengänge sind praxisnah und haben das Ziel der direkten Umsetzbarkeit im Job.

Seit 2018 haben MKM und OMM<sup>PLUS</sup> nach vier Semestern die akademische Anschlussfähigkeit für den B.A. Media Management & Innovation an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Köln.



**Studienangebot**

**A: MKM** - 24 Monate  
Praxisorientierter Kurs

**B: OMM** - 18 Monate  
Praxisorientierter Kurs

**C: OMM<sup>PLUS</sup>** - 24 Monate  
\* Vertiefungssemester  
Voraussetzung für MeMa

**D: MeMa** - 24 Monate  
Bachelor-Studium  
nach Anrechnung  
von MKM bzw. OMM<sup>PLUS</sup>

**Berufliche Perspektiven & Zukunftssicherheit**

Die Onlinebranche boomt weiter und gute Fachkräfte werden händeringend gesucht.

Mit dem Studium Online-Marketing Management haben Sie glänzende Karriereaussichten in einer Zukunftsbranche, deren Wachstumspotenzial noch längst nicht erschöpft ist.

Auf Agenturseite können Sie sowohl bei klassischen Full-Service-Werbeagenturen als auch bei Spezialisten wie PR- und Online-Agenturen arbeiten. Auch Unternehmen aus dem E-Commerce-Bereich wie z.B. Betreiber von Suchmaschinen, Informationsdienste, Warenhäuser, Finanzdienstleister bieten hervorragende Berufsperspektiven ebenso wie klassische Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

**Studieninhalte**

**1. Semester – Grundstudium**

Praxisrelevantes Wissen in Marketing und Kommunikation

**2. bis 3. Semester – Hauptstudium**

Umfassende Online-Expertise für die sofortige Anwendung im beruflichen Alltag

**4. Semester – optionales Vertiefungsstudium**

Voraussetzung für die Aufnahme des Bachelorstudiums

**Studienort**

**vor den Toren Kölns**

in den modernen und bestausgestatteten Räumen im Weiterbildungszentrum der



Rhein-Erft Akademie GmbH  
Hans-Böckler-Straße 19  
50354 Hürth-Hermülheim

direkt an der Haltestelle der  
KVB-Linie 18

Wir sind für Sie da:  
02233 48-6330  
info@wak.de



**Rahmenlehrplan**

**„Online Marketing Management“ (OMM)**

Abendstudium über 3 Semester (18 Monate) Soll-Stunden 750

Start Sommer- und Wintersemester - jeweils in der ersten April- bzw. Oktoberwoche  
 Vorlesung 2 bis 3-mal wöchentlich von 17:30 bis 20:45 Uhr oder an ausgesuchten Samstagen  
 Abschluss Online-Marketing-Manager/in WAK

Nach 4 Semestern haben Sie mit dem OMM<sup>PLUS</sup> zudem die Voraussetzung für die Aufnahme des Bachelorstudiums (vorbehaltlich der Prüfung durch die Fachhochschule) erworben.

**Grundstudium | 1. Semester Soll-Std. 240**

Fächer	Std.		Std.
Strategisches Marketing	30	Volkswirtschaft	22
Operatives Marketing	46	Betriebswirtschaft 1	38
Marketingkommunikation	42		
Marktforschung	30	<b>Fallstudien</b>	10
Corporate Identity	22		

**Hauptstudium | 2. bis 3. Semester Soll-Std. 410**

Fächer	Std.		Std.
Klassische Werbung	30	Consumer Insights	20
Public Relations + Sponsoring	20	Webdesign	26
Online-Advertising + Mobile Marketing	22	E-Mail-Marketing	22
Suchmaschinen-Marketing+ Optimierung	26	Projektmanagement	20
Social Media	26	Medien-/Online-Recht	22
Mediaplanung	26	Etatkalkulation & Controlling	30
Online-Marketing/Grundlagen + Konzeption	38	Marketingrecht	22
Content-Management	26	Programmierung	32

**Projektagentur | im 3. Semester Soll-Std. 110**

Fallstudien-Coaching; Erstellung Marketing-Konzept (Briefing, Meilensteine, Präsentation, Feedback)

**Mündliche Abschlussprüfung | Ende 3. Semester**

Fachgespräch 15 Minuten

**Vertiefungsstudium OMF<sup>PLUS</sup> | 4. Semester Soll-Std. 250**

Fächer	Std.		Std.
Kreation	22	BWL 2	32
Direktmarketing	22	Messemarketing	22
Brandmanagement	22	Produktion Film/Funk/Fernsehen	30
Konzeption	22	B2B-Kommunikation	22
Eventmarketing	22		
		<b>Fallstudien</b>	32

Alle aufgeführten Stundenkontingente sind Sollvorgaben, wobei die für die Projektagentur vorgesehenen Stundenkontingente Selbstlernphasen berücksichtigen. Die tatsächlich geleistete Stundenzahl kann hiervon abweichen.