



Online Marketing Manager/in (WAK)

Genial digital. Online Marketing Manager

So lernt man Digital Native.

Das Internet hat die Welt der Marketing-Kommunikation verändert. Dort, wo früher noch Print, Funk und TV bestimmten, nutzt man heute spannende digitale Möglichkeiten, um für Aufmerksamkeit zu sorgen.

Studiengang & Zielgruppen

Ob Soziale Netzwerke, Suchmaschinen, Online-Shopping oder Informationsseiten: All das, was wir täglich per Smartphone, Tablet oder Rechner nutzen, lernt man noch besser kennen, wenn man sich mit den professionellen Hintergründen auseinandersetzt. Das Netz ist eine spannende Welt, deren Entwicklung Online-Experten mitgestalten werden. Auch als Online-Marketing Manager WAK analysieren, konzipieren und überwachen Sie komplexe Onlineprojekte von der Idee bis zur Realisierung.

Das Kompaktstudium ist ideal für:

- **Bachelor- und Master-Absolventen**, denen zur beruflichen Etablierung das nötige Praxiswissen fehlt.
- **Berufseinsteiger und -aufsteiger**, die ihr berufliches Know-how praxisorientiert vertiefen möchten.
- **Quereinsteiger und Studienabbrecher**, die das Praxisstudium als Sprungbrett für den Einstieg in den Beruf nutzen wollen.
- **Abiturienten und Schulabgänger**, die das Studium im Rahmen einer praxisorientierten Ausbildung absolvieren.

Der Studiengang dauert drei Semester und wird in Theorie und Praxis neben Ihren fachlichen auch Ihre persönlichen Kompetenzen ausbauen.

Studieninhalte (Auszug)

- Ökonomie
- Marketing
- Online Marketing Grundlagen
- Social Media
- Content Management
- Suchmaschinen Marketing
- Mobile Marketing

Studiendauer & Aufbau

Berufsbegleitendes Abendstudium

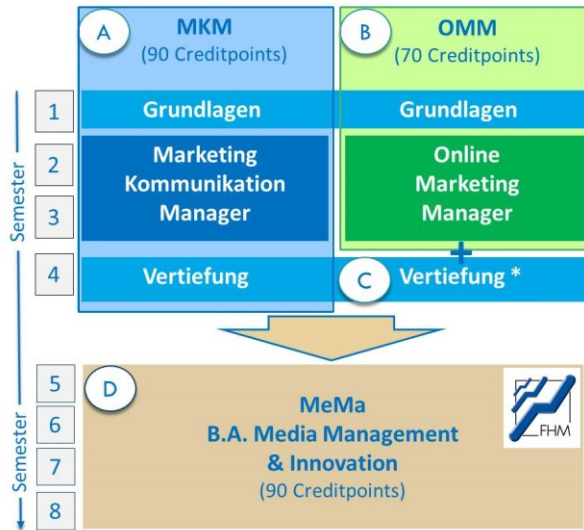
- drei Semester (1,5 Jahre)
– 750 Stunden
- Start jeweils zum Wintersemester
- zwei- bis dreimal wöchentlich von 17:30 – 20:45 Uhr

Akademische Anschlussfähigkeit

Der OMM^{PLUS} wird auf das Studium des **B.A. Media Management & Innovation (FHM)** angerechnet und verkürzt das Studium damit um 50 % (nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen durch die Fachhochschule).

Die WAK-Studiengänge sind praxisnah und haben das Ziel der direkten Umsetzbarkeit im Job

Seit 2018 haben MKM und OMM nach vier Semestern die akademische Anschlussfähigkeit für den B.A. Media Management & Innovation an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Köln.



Studienangebot

- A: MKM** - 24 Monate
Praxisorientierter Kurs
- B: OMM** - 18 Monate
Praxisorientierter Kurs
- C: OMM^{PLUS}** - 24 Monate
* Vertiefungssemester
Voraussetzung für MeMa
- D: MeMa** - 24 Monate
Bachelor-Studium
nach Anrechnung
von MKM bzw. OMM^{PLUS}

Berufliche Perspektiven & Zukunftssicherheit

Die Onlinebranche boomt weiter und gute Fachkräfte werden händeringend gesucht. Mit dem Studium Online-Marketing Management haben Sie glänzende Karriereaussichten in einer Zukunftsbranche, deren Wachstumspotenzial noch längst nicht erschöpft ist. Auf Agenturseite können Sie sowohl bei klassischen Full-Service-Werbeagenturen als auch bei Spezialisten wie PR- und Online-Agenturen arbeiten. Auch Unternehmen aus dem E-Commerce Bereich wie z.B. Betreiber von Suchmaschinen, Informationsdienste, Warenhäuser, Finanzdienstleister bieten hervorragende Berufsperspektiven ebenso wie klassische Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Studieninhalte

- 1. Semester – Grundstudium**
Praxisrelevantes Wissen in Marketing und Kommunikation
- 2. bis 3. Semester – Hauptstudium**
Umfassende Online-Expertise für die sofortige Anwendung im beruflichen Alltag
- 4. Semester – optionales Vertiefungsstudium**
Voraussetzung für die Aufnahme des Bachelorstudiums

Studienort vor den Toren Kölns

in den modernen und bestausgestatteten Räumen im Weiterbildungszentrum der Rhein-Erft Akademie GmbH Hans-Böckler-Straße 19 50354 Hürth-Hermülheim direkt an der Haltestelle der KVB-Linie 18

Wir sind für Sie da:
02233 48-6330
info@wak.de



Rahmenlehrplan

„Online Marketing Management“ (OMM)

Abendstudium über 3 Semester (18 Monate) Soll-Stunden 750

Start	Wintersemester - jeweils in der ersten Oktoberwoche
Vorlesung	2 bis 3-mal wöchentlich von 17:30 bis 20:45 Uhr
Sondertermine	Klausuren, Seminare, Sonderveranstaltungen etc. finden teilweise außerhalb der regulären Vorlesungszeiten statt.
Abschluss	Online-Marketing Manager WAK nach 4 Semestern haben Sie mit dem OMM ^{PLUS} zudem die Voraussetzung für die Aufnahme des Bachelorstudiums (vorbehaltlich der Prüfung durch die Fachhochschule) erworben

Grundstudium | 1. Semester Soll-Std. 240

Hauptfächer	Std.	Ergänzungsfächer	Std.
Strategisches Marketing	32	VWL	24
Operatives Marketing	48	BWL	36
Marketingkommunikation	44		
Marktforschung	32		
Corporate Identity	24		

Hauptstudium | 2. bis 3. Semester Soll-Std. 400

Hauptfächer	Std.	Ergänzungsfächer	Std.
Online-Marketing/Grundlagen	24	Projektmanagement	20
Online-Advertising	24	Medien-/Online-Recht	24
Social Media	24	Kalkulation & Controlling	24
E-Commerce & Affiliate Marketing	20	Programmierung	24
E-Mail-Marketing	24		
Suchmaschinen-Marketing (SEA)	24	Fallstudien	48
Content-Management	24		
Onlinemarketing-Konzeption	24		
Suchmaschinen-Optimierung	24		
Mobile Marketing	24		
Webdesign	24		

Projektagentur | im 3. Semester Soll-Std. 110

Briefing, Rebriefing, Meilensteine, Präsentation, Feedback

Mündliche Abschlussprüfung | Ende 3. Semester

Fachgespräch 15 Minuten

Vertiefungsstudium OMM^{PLUS} | 4. Semester Soll-Std. 250

Hauptfächer	Std.	Ergänzungsfächer	Std.
Kreation	44	BWL	48
Webdesign	44		
Marketing Konzeption	44	Fallstudien	26
Mediaplanung	44		

Alle aufgeführten Stundenkontingente sind Sollvorgaben, wobei die für die Projektagentur vorgesehenen Stundenkontingente Selbstlernphasen berücksichtigen. Die tatsächlich geleistete Stundenzahl kann hiervon abweichen.