

Studieninhalte

Schwerpunktfächer Marketingkommunikation

- Klassische Werbung
- Direktmarketing
- Eventmarketing
- Online Marketing
- Sponsoring/Productplacement
- Consumer Insights, u.a.

Grundlagenfächer

+ Zusatzfach Absatzwirtschaft

Aufnahmebedingungen

Mindestens Fachoberschulreife (Mittlere Reife) in Verbindung mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung im kaufmännisch-verwaltenden Bereich.

Einschlägige Berufspraxis von mindestens einem Jahr, bei Belegung des Abendstudiums kann diese Berufspraxis auch während des Studiums erbracht werden. Alternativ kann auch eine fünfjährige einschlägige Berufserfahrung im kaufmännisch-verwaltenden Bereich angerechnet werden.

Anmeldung & Kontakt

Für die Anmeldung ist eine Bewerbung erforderlich. Ausführliche Informationen dazu unter fachschule@wak.de oder telefonisch unter den angegebenen Kontakten:

Leitung Fachschule Christian Drögemeier

Telefon: 0221 934778-17
E-Mail: ch.droegemeier@wak.de

Studienmanagement Michaela Bohn

Telefon: 0221 934778-16
E-Mail: m.bohn@wak.de



Fachschule für Wirtschaft
an der WAK e.V.
Bonner Str. 271
50968 Köln

www.wak.de

**Lust auf
Erfolg**

Werden Sie
Manager Ihrer
Karriere.

Staatlich geprüfte/r
Betriebswirt/in
Schwerpunkt
Marketingkommunikation

Jetzt bewerben!



Fachschule für Wirtschaft
an der WAK e.V.

Führungskräfte gesucht. Karriere garantiert.

Ob in Agenturen, in der Industrie, im Handel, im Dienstleistungssektor oder in der Medienbranche: Neue Karrierewelten eröffnen sich Ihnen mit dem exklusiven und vielseitigen Studiengang „Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Marketingkommunikation“.



Studiengang & Zielgruppen

Der Studiengang Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Marketingkommunikation bietet die Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung für alle, die die Flexibilität eines breiten Tätigkeitsfeldes bevorzugen. Er eignet sich besonders als idealer Anknüpfungspunkt für IHK-Absolventen aus dem kaufmännisch-verwaltenden Bereich, wie z.B.

- **Kaufleute für Marketingkommunikation oder Bürokommunikation**
- **Veranstaltungs- und Hotelkaufleute**
- **Fachangestellte**
- **Menschen mit einer kaufmännisch-verwaltende Berufsausbildung**

Betriebswirtschaft und Marketingkommunikation vereint in einem Studiengang: Das ist eine ideale Kombination, die vielseitige Perspektiven eröffnet. Denn als Betriebswirt/in sind Sie praktisch in jedem Unternehmen einsetzbar und können außerdem Ihr Know How im Schwerpunkt Marketingkommunikation anwenden. Diese Fähigkeiten erlernen Sie an der Fachschule für Wirtschaft an der WAK. Ebenso wie ausgeprägte Handlungskompetenzen, die Sie für Führungspositionen prädestinieren.

Berufliche Perspektiven & Zukunftssicherheit

Betriebswirte mit dem Schwerpunkt Marketingkommunikation können flexibel zwischen Branchen wählen und im betriebswirtschaftlichen oder im marketing- bzw. kommunikationspolitischen Bereich ihre Laufbahn einschlagen. Praktisch gut ausgebildete Kommunikationsexperten, die darüber hinaus über einen betriebswirtschaftlichen Background verfügen, sind in der gesamten Wirtschaft willkommene Profis. Besonders prädestiniert sind die Absolventen und Absolventinnen natürlich für das Agentur-, Kommunikations- und Medienmanagement, denn dort können sie beide Kompetenzbereiche hervorragend einbringen.

Studiendauer & Aufbau

Tagesstudium

- vier Semester (zwei Jahre)
- 2.400 Stunden
- Unterricht montags bis mittwochs von 8.00 bis 15.00 Uhr und donnerstags von 8.00 bis 11.15 Uhr

Berufsbegleitendes Abendstudium

- sechs Semester (drei Jahre)
- 2.400 Stunden
- Unterricht wöchentlich dreimal von 18.00 bis 22.00 Uhr und dreimal im Semester samstags von 9.00 bis 17.30 Uhr

Start jeweils nach den NRW-Sommerferien.
Vorlesungsfreie Zeit in den Schulferien.

Optionale Zusatzqualifikationen

- Fachhochschulreife
- KMK-Fremdsprachenzertifikat Englisch
- Möglichkeit eines verkürzten Aufbaustudiums zum Bachelor (B.A.)