



Marketing Kommunikation Manager/in (WAK)

In Kommunikation mit der Zukunft.

Marken. Märkte. Menschen. Management.

Praxis ganz nah

Marketing Kommunikation Manager gestalten den zukünftigen Markterfolg. In Agenturen und Unternehmen steuern sie den Markenauftritt von Produkten und Dienstleistungen und sind als Fachleute für Marketing und Kommunikation in den unterschiedlichsten Funktionen tätig.

Studiengang & Zielgruppen

Ob Sie in Zukunft in der Kundenberatung, als strategischer Planer, als Media-Experte in Agenturen oder auch als Produkt- und Brand-Manager auf Unternehmensseite arbeiten möchten: Mit dem berufsbegleitenden Studium Marketing Kommunikation Management bereiten Sie sich in vier Semestern optimal auf die vielfältigen Anforderungen des Kommunikationsalltages vor.

Das Kompaktstudium ist ideal für:

- **Bachelor- und Master-Absolventen**, denen zur beruflichen Etablierung das nötige Praxiswissen fehlt.
- **Berufseinsteiger und -aufsteiger**, die ihr berufliches Know-how praxisorientiert vertiefen möchten.
- **Quereinsteiger und Studienabbrecher**, die das Praxisstudium als Sprungbrett für den Einstieg in den Beruf nutzen wollen.
- **Abiturienten und Schulabgänger**, die das Studium als praxisorientierte Ergänzung einer kaufmännischen Ausbildung absolvieren.

Der flexible und praxisorientierte Studiengang wird neben Ihrer fachlichen auch Ihre persönlichen Kompetenzen ausbauen.

Im 4. Semester können Sie sich gemäß Ihrer individuellen Interessen spezialisieren und wählen ein Schwerpunkt.

Studieninhalte (Auszug)

- Ökonomie
- General Communication
- Public Relations
- Klassisches u. Digitales Marketing
- Sales Marketing
- Marketing-Planung
- Online Marketing Grundlagen
- Social Media

Studiendauer & Aufbau

Berufsbegleitendes Abendstudium

- drei Semester (2 Jahre)
– 1.000 Stunden
- Start jeweils zum Wintersemester
- zwei- bis dreimal wöchentlich von 17:30 – 20:45 Uhr

Akademische Anschlussfähigkeit

Der MKM wird auf das Studium des **B.A. Media Management & Innovation** (FHM) angerechnet und verkürzt das Studium damit um 50 % (nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen durch die Fachhochschule).

Die WAK-Studiengänge sind praxisnah und haben das Ziel der direkten Umsetzbarkeit im Job.

Seit 2018 haben MKM und OMM nach vier Semestern die akademische Anschlussfähigkeit für den B.A. Media Management & Innovation an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Köln.



Berufliche Perspektiven & Zukunftssicherheit

Wo sind Ihre Stärken? Wo möchten Sie arbeiten?

Ihnen stehen mit dem berufsbegleitenden Studium „Marketing Kommunikation Management“ viele Arbeitsfelder offen in einer Zukunftsbranche, deren Wachstumspotenzial noch längst nicht erschöpft ist.

Nutzen Sie Ihre glänzenden Karrierechancen! Sie erhalten das komplette Handwerkszeug um als Allrounder auf Agenturseite wie auch bei klassischen Full-Service-Werbeagenturen durchzustarten. Oder arbeiten Sie lieber als Spezialist, etwa bei PR- und Online-Agenturen? Auch Unternehmen aus dem E-Commerce Bereich wie z.B. Betreiber von Suchmaschinen, Informationsdienste, Warenhäuser, Finanzdienstleister bieten hervorragende Berufsperspektiven; nicht zu vergessen die klassischen Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Studieninhalte

1. Semester – Grundstudium

Praxisrelevantes Wissen in Marketing und Kommunikation

2. bis 3. Semester – Hauptstudium

Umfassende Online-Expertise für die sofortige Anwendung im beruflichen Alltag

4. Semester – Spezialisierung

Spezialisiertes Können mit Fallstudien und Praxisprojekten. Sie wählen einen Schwerpunkt:

- General Communication
- Digitales Marketing
- Public Relations
- Sales Marketing

Studienort

vor den Toren Kölns

in den modernen und bestausgestatteten Räumen im Weiterbildungszentrum der

Rhein-Erft Akademie GmbH
Hans-Böckler-Straße 19
50354 Hürth-Hermülheim

direkt an der Haltestelle der KVB-Linie 18

Wir sind für Sie da:
02233 48-6330
info@wak.de



Rahmenlehrplan

„Marketing Kommunikation Management“ (MKM)

Abendstudium über 4 Semester (24 Monate) Soll-Stunden 1.000

| | |
|---------------|---|
| Start | Wintersemester - jeweils in der ersten Oktoberwoche |
| Vorlesung | 2 bis 3-mal wöchentlich von 17:30 bis 20:45 Uhr |
| Sondertermine | Klausuren, Seminare, Sonderveranstaltungen etc. finden teilweise außerhalb der regulären Vorlesungszeiten statt. |
| Abschluss | Marketing Kommunikation Manager/in WAK nach 4 Semestern haben Sie zudem die Voraussetzung für die Aufnahme des Bachelorstudiums (vorbehaltlich der Prüfung durch die Fachhochschule) erworben. |

Grundstudium | 1. Semester Soll-Std. 240

| Fächer | Std. | | Std. |
|-------------------------|------|--------------------|------|
| Strategisches Marketing | 30 | VWL | 22 |
| Operatives Marketing | 46 | BWL | 38 |
| Marketingkommunikation | 42 | | |
| Marktforschung | 30 | Fallstudien | 10 |
| Corporate Identity | 22 | | |

Hauptstudium | 2. bis 3. Semester Soll-Std. 400

| Fächer | Std. | | Std. |
|--|------|--------------------------------|------|
| Online-Marketing/Grundlagen + Konzeption | 40 | Klassische Werbung | 20 |
| Online-Advertising | 20 | Produktion Film/Funk/Fernsehen | 20 |
| E-Mail-Marketing | 20 | Produktion Print | 20 |
| Suchmaschinen-Marketing+ Optimierung | 32 | Sales Promotion | 20 |
| Social Media | 20 | Direktmarketing | 20 |
| Public Relations | 20 | Projektmanagement | 16 |
| E-Commerce & Affiliate Marketing | 20 | Medien-/Online-Recht | 20 |
| Content-Management | 20 | Kalkulation & Controlling | 20 |
| Event-/Messemarketing | 20 | | |
| Mobile Marketing | 20 | Fallstudien | 10 |

Projektagentur | im 3. Semester Soll-Std. 110

Briefing, Rebriefing, Meilensteine, Präsentation, Feedback

Vertiefungsstudium | 4. Semester Soll-Std. 250

| Fächer | Std. | | Std. |
|----------------------|------|--------------------|------|
| Kreation | 44 | BWL | 48 |
| Webdesign | 44 | | |
| Marketing Konzeption | 44 | Fallstudien | 26 |
| Mediaplanung | 44 | | |

Mündliche Abschlussprüfung | Ende 4. Semester

Fachgespräch 15 Minuten

Alle aufgeführten Stundenkontingente sind Sollvorgaben, wobei die für die Projektagentur vorgesehenen Stundenkontingente Selbstlernphasen berücksichtigen. Die tatsächlich geleistete Stundenzahl kann hiervon abweichen.